

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования**

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**(Финансовый университет)**

**Уральский филиал Финуниверситета**

**Кафедра «Социально-гуманитарные и естественно-научные дисциплины»**

**ПРИЛОЖЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БИЗНЕСА И  
ВЛАСТНЫХ СТРУКТУР GR (GOVERNMENT RELATIONS)**

**Рабочая программа дисциплины  
для подготовки бакалавров заочная форма**

**для студентов, обучающихся по направлению подготовки**

**42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»,**

**профиль Интегрированные коммуникации**

**год утверждения программы: 2021**

**Разработчик рабочей программы дисциплины: Н.С. Согрина**

*Одобрено кафедрой «Социально-гуманитарные и естественно-научные дисциплины»*

*протокол № 01 от 01 сентября 2022 г.*

**Челябинск, 2022**

## 2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций с указанием индикаторов) их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
<b>УК-9</b>	Способность к индивидуальной и командной работе, социальному взаимодействию, соблюдению этических норм в межличностном профессиональном общении	<p>1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, эффективно взаимодействует с другими членами команды, участвуя в обмене информацией, знаниями, опытом, и презентации результатов работы</p> <p>2. Соблюдает этические нормы в межличностном профессиональном общении</p> <p>3. Понимает и учитывает особенности поведения участников команды для достижения целей и задач в профессиональной деятельности</p>	<p><b>Знать:</b> особенности индивидуальной и командной работы в рамках социального взаимодействия</p> <p><b>Уметь:</b> эффективно взаимодействовать с командой при использовании стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели</p> <p><b>Знать:</b> этические нормы в межличностном профессиональном общении, эффективные стратегии социального партнерства</p> <p><b>Уметь:</b> Соблюдать этические нормы в межличностном профессиональном общении</p> <p><b>Знать:</b> модели и особенности поведения участников команды для достижения профессиональных целей и задач</p> <p><b>Уметь:</b> использовать особенности поведения участников команды для достижения целей и задач в профессиональной деятельности</p>
<b>ПКН-2</b>	Способность разрабатывать и реализовывать коммуникационную стратегию с учетом тенденций развития общественных и государственных институтов и	1. Разрабатывает коммуникационную стратегию на основе анализа ситуации и определения целевого образа организации.	<p><b>Знать:</b> коммуникационные стратегии на основе анализа ситуации и определения целевого образа организации</p> <p><b>Уметь:</b> разрабатывать коммуникационные стратегии на основе анализа ситуации и определения целевого образа организации</p>

	осуществлять эффективные, в том числе антикризисные, коммуникации	2. Реализует коммуникационную стратегию на основе годового, квартального, месячного плана мероприятия	<b>Знать:</b> особенности планирования коммуникационной стратегии на основе годового, квартального, месячного плана мероприятия <b>Уметь:</b> реализовывать коммуникационные стратегии на основе годового, квартального, месячного плана мероприятия
<b>ПКН-9</b>	Способность организовывать процессы, влияющие на общественное мнение через развитие социального капитала и создание устойчивых связей со стейк холдерами организации, коллективных ценностей и механизмов продуктивной коммуникации, обеспечение доступности и достоверности информации	1.Организует интегрированные коммуникации с особенностей аудиторий.  2.Приводит подтверждения, что коммуникационная кампания повлияла на целевые аудитории	<b>Знать:</b> содержание процессов и коммуникаций, влияющих на общественное мнение через развитие социального капитала и создание устойчивых связей со стейк холдерами организации <b>Уметь:</b> организовывать процессы и интегрировать коммуникации, влияющие на общественное мнение  <b>Знать:</b> коллективные ценности и механизмы продуктивной коммуникации <b>Уметь:</b> обосновывать влияние коммуникационной кампании на целевые аудитории

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)**

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр (модуль) 6 (в часах)	Семестр (модуль) 7 (в часах)	Семестр (модуль) 8 (в часах)
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>9 з.е./324</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
<b>Контактная работа - Аудиторные занятия</b>	<b>36</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>12</b>
<i>Лекции</i>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
<i>Семинары, практические занятия</i>	<b>24</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>8</b>
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>288</b>	<b>96</b>	<b>96</b>	<b>96</b>
Вид текущего контроля	Реферат/эссе	реферат	эссе	
Вид промежуточной аттестации	зачет/экзамен	зачет	зачет	экзамен

## 5.2. Учебно-тематический план

Наименование темы (раздела) дисциплины	Трудоемкость в часах						Формы текущего контроля успеваемости
	Всего	Аудиторная работа				Самост оатель ная работа	
		Общая	Лекци и	Практиче ские и семинарс кие занятия	Занятия в интерактив ных формах		
Тема 1 Коммуникативные подходы к пониманию значимости взаимодействия бизнеса и политической системы	54	6	2	4	2	48	Опрос, проверка домашнего задания, групповая дискуссия
Тема 2 Экономико- эгоистические интересы коммерческих компаний и политический курс	54	6	2	4	2	48	Анализ и решение ситуационных задач (кейсов), дискуссия по докладам
Тема 3 Совокупность каналов связи бизнеса и властных структур как пространство для GR-работы	54	6	2	4	2	48	Групповая дискуссия, анализ кейсов
Тема 4 GR как технология коммуникации власти и бизнеса	54	6	2	4	2	48	Опрос, подготовка рефератов, анализ и решение кейсов
Тема 5 Особенности GR в постсоветской истории отношений российских экономических и политических агентов	54	6	2	4	2	48	Обсужде- ние докладов, групповая дискуссия
Тема 6 Тенденции в развитии GR в контексте современной динамики отношений власти и бизнеса в России	54	6	2	4	2	48	Анализ кейсов, дебаты по темам докладов, групповая дискуссия, подготов-ка эссе
В целом по дисциплине:	324	36	12	24	12	288	Согласно учебному плану: реферат, эссе
ИТОГО в %:					50		

## 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

**УК-9** Способность к индивидуальной и командной работе, социальному взаимодействию, соблюдению этических норм в межличностном профессиональном общении

Показатели оценивания	Критерии оценивания	Шкалы оценивания
1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, эффективно взаимодействует с другими членами команды, участвуя в обмене информацией, знаниями, опытом, и презентации результатов работы	<b>Знать:</b> базовые основы индивидуальной и командной работы в рамках социального взаимодействия <b>Уметь:</b> эффективно взаимодействовать с командой при использовании стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели	Пороговый уровень
	<b>Знать:</b> особенности индивидуальной и командной работы в рамках социального взаимодействия <b>Уметь:</b> эффективно взаимодействовать с командой при использовании стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели	Продвинутый уровень
	<b>Знать:</b> особенности индивидуальной и командной работы в рамках социального взаимодействия <b>Уметь:</b> эффективно взаимодействовать с командой при использовании стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели на экспертном уровне	Высокий уровень
2. Соблюдает этические нормы в межличностном профессиональном общении	<b>Знать:</b> базовые этические нормы в межличностном профессиональном общении, эффективные стратегии социального партнерства <b>Уметь:</b> соблюдать базовые этические нормы в межличностном профессиональном общении	Пороговый уровень
	<b>Знать:</b> этические нормы в межличностном профессиональном общении, эффективные стратегии социального партнерства <b>Уметь:</b> соблюдать этические нормы в межличностном профессиональном общении	Продвинутый уровень
	<b>Знать:</b> этические нормы в межличностном профессиональном общении, эффективные стратегии социального партнерства <b>Уметь:</b> соблюдать этические нормы в межличностном профессиональном общении на экспертном уровне	Высокий уровень
3. Понимает и учитывает особенности поведения участников команды для достижения целей и задач профессиональной деятельности	<b>Знать:</b> модели поведения участников команды для достижения профессиональных целей <b>Уметь:</b> использовать особенности поведения участников команды для достижения целей профессиональной деятельности	Пороговый уровень
	<b>Знать:</b> модели и особенности поведения участников команды для достижения профессиональных целей и задач <b>Уметь:</b> использовать особенности поведения участников команды для достижения целей и задач в профессиональной деятельности	Продвинутый уровень

	<b>Знать:</b> модели и особенности поведения участников команды для достижения профессиональных целей и задач в профессиональной деятельности <b>Уметь:</b> использовать особенности поведения участников команды для достижения целей и задач в профессиональной деятельности на экспертном уровне	Высокий уровень
--	--	-----------------

**ПКН-2** -Способность разрабатывать и реализовывать коммуникационную стратегию с учетом тенденций развития общественных и государственных институтов и осуществлять эффективные, в том числе антикризисные, коммуникации

Показатели оценивания	Критерии оценивания	Шкалы оценивания
1. Разрабатывает коммуникационную стратегию на основе анализа ситуации и определения целевого образа организации.	<b>Знать:</b> основы коммуникационных стратегий для анализа ситуации <b>Уметь:</b> разрабатывать базовые коммуникационные стратегии	Пороговый уровень
	<b>Знать:</b> ведущие на рынке коммуникационные стратегии на основе анализа ситуации <b>Уметь:</b> разрабатывать альтернативные коммуникационные стратегии на основе анализа ситуации	Продвинутый уровень
	<b>Знать:</b> полный комплекс коммуникационных стратегий на основе анализа ситуации и определения целевого образа организации <b>Уметь:</b> разрабатывать коммуникационные стратегии на основе анализа ситуации и определения целевого образа организации	Высокий уровень
2. Реализует коммуникационную стратегию на основе годового, квартального, месячного плана мероприятия	<b>Знать:</b> базовые элементы планирования коммуникационной стратегии на основе плана мероприятий <b>Уметь:</b> применять коммуникационные стратегии на основе плана мероприятия	Пороговый уровень
	<b>Знать:</b> алгоритмы планирования коммуникационной стратегии на основе месячного плана мероприятия <b>Уметь:</b> реализовывать коммуникационные стратегии на основе месячного плана мероприятия	Продвинутый уровень
	<b>Знать:</b> особенности планирования коммуникационной стратегии на основе годового, квартального, месячного плана мероприятия <b>Уметь:</b> реализовывать все коммуникационные стратегии на основе годового, квартального, месячного плана мероприятия	Высокий уровень

**ПКН-9** Способность организовывать процессы, влияющие на общественное мнение через развитие социального капитала и создание устойчивых связей со стейк холдерами организации, коллективных ценностей и механизмов продуктивной коммуникации, обеспечение доступности и достоверности информации

Показатели оценивания	Критерии оценивания	Шкалы оценивания
1.Организует интегрированные коммуникации с учетом особенностей аудиторий.	<b>Знать:</b> содержание процессов и коммуникаций, влияющих на общественное мнение и создание связей со стейкхолдерами организации <b>Уметь:</b> организовывать процессы и интегрировать коммуникации, влияющие на общественное мнение	Пороговый уровень

	<b>Знать:</b> содержание процессов и коммуникаций, влияющих на общественное мнение через развитие социального капитала и создание устойчивых связей со стейкхолдерами организации <b>Уметь:</b> организовывать процессы и интегрировать коммуникации, влияющие на общественное мнение	Продвинутый уровень
	<b>Знать:</b> содержание процессов и коммуникаций, влияющих на общественное мнение через развитие социального капитала и создание устойчивых связей со стейкхолдерами организации <b>Уметь:</b> организовывать процессы и интегрировать коммуникации, влияющие на общественное мнение на экспертном уровне	Высокий уровень
2. Приводит подтверждения, что коммуникационная кампания повлияла на целевые аудитории	<b>Знать:</b> базовые коллективные ценности и механизмы продуктивной коммуникации <b>Уметь:</b> приводить подтверждения, что коммуникационной кампанией повлияла на целевые аудитории	Пороговый уровень
	<b>Знать:</b> коллективные ценности и механизмы продуктивной коммуникации <b>Уметь:</b> обосновывать влияние коммуникационной кампании на целевые аудитории	Продвинутый уровень
	<b>Знать:</b> коллективные ценности и механизмы продуктивной коммуникации <b>Уметь:</b> обосновывать влияние коммуникационной кампании на целевые аудитории на экспертном уровне	Высокий уровень

### Этапы формирования компетенций

№	Тема занятия	Код компетенции	Формы проведения	Конкретизация компетенции (знания/умения)
1.	Тема 1 Коммуникативные подходы к пониманию значимости взаимодействия бизнеса и политической системы	УК-9 ПКН-2 ПКН-9	Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	<b>Знать:</b> особенности индивидуальной и командной работы в рамках социального взаимодействия <b>Уметь:</b> эффективно взаимодействовать с командой при использовании стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели
2.	Тема 2 Экономико-эгоистические интересы коммерческих компаний и политический курс	УК-9 ПКН-2 ПКН-9	Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	<b>Знать:</b> коммуникационные стратегии на основе анализа ситуации и определения целевого образа организации <b>Уметь:</b> разрабатывать коммуникационные стратегии на основе анализа ситуации и определения целевого образа организации
3.	Тема 3 Совокупность каналов связи	УК-9 ПКН-2 ПКН-9	Опрос, дискуссия, ситуационные	<b>Знать:</b> содержание процессов и коммуникаций, влияющих на общественное мнение через

	бизнеса и властных структур как пространство для GR-работы		задачи, презентация	развитие социального капитала и создание устойчивых связей со стейк холдерами организации <b>Уметь:</b> организовывать процессы и интегрировать коммуникации, влияющие на общественное мнение
4.	Тема 4 GR как технология коммуникации власти и бизнеса	УК-9 ПКН-2 ПКН-9	Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	<b>Знать:</b> коллективные ценности и механизмы продуктивной коммуникации <b>Уметь:</b> обосновывать влияние коммуникационной кампании на целевые аудитории
5.	Тема 5 Особенности GR в постсоветской истории отношений российских экономических и политических агентов	УК-9 ПКН-2 ПКН-9	Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	<b>Знать:</b> особенности планирования коммуникационной стратегии на основе годового, квартального, месячного плана мероприятия <b>Уметь:</b> реализовывать коммуникационные стратегии на основе годового, квартального, месячного плана мероприятия
6.	Тема 6 Тенденции в развитии GR в контексте современной динамики отношений власти и бизнеса в России	УК-9 ПКН-2 ПКН-9	Опрос, дискуссия, ситуационные задачи, презентация	<b>Знать:</b> этические нормы в межличностном профессиональном общении, эффективные стратегии социального партнерства <b>Уметь:</b> Соблюдать этические нормы в межличностном профессиональном общении целевых аудиторий

### Шкала оценки сформированных компетенций

Код компетенции	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания		
	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
ПКН-2	Реферат, эссе Обсуждение вопросов	Реферат, эссе Обсуждение вопросов Тест	Реферат, эссе Обсуждение вопросов Тест Решение практических задач
ПКН-9	Реферат, Обсуждение вопросов	Реферат, эссе Обсуждение вопросов Тест	Реферат, эссе Обсуждение вопросов Тест Решение практических задач
УК-9	Реферат, Обсуждение вопросов	Реферат, эссе Обсуждение вопросов Тест	Реферат, эссе Обсуждение вопросов Тест Решение практических задач



